



ECO MARK AWARD 2019

エコマークアワードとは、
2010年に創設された、エコマークの表彰制度です。
エコマーク事業の目的である「消費者の環境を意識した商品選択、企業の環境改善努力による、持続可能な社会の形成」に向けて積極的に活動している企業・団体等を表彰します。

学生・教職員によるMIEUポイント活動が、『優秀賞』に選ばれました



目的と要点

1. 学生と教職員が、学内で環境活動を実施することで、三重大学の環境改善へ結び付ける。
2. 個々の活動が継続して実施出来るように、学内共通した「個人の努力」を「見える化」する環境ポイント付与制度を創設。
3. パソコン、スマートフォン等を利用して、ポイント付与に伴う行動の制約を取り除く。
4. 活動ポイントは、個人のみならず、大学全体の環境活動の成果としても評価できるようにポイント集計。
5. 活動内容に応じてポイントを付与して、獲得ポイントに応じて景品と交換することで活動のインセンティブとする。

環境活動・学習 → 活動ポイントの登録 → ポイント蓄積 → エコポイントで交換

色々な活動をポイント化

- 環境学習: 授業中、暖房19℃ 冷房28℃ 空調・照明を消す
- 3R (Reduce, Reuse, Recycle): 整理箱、自転車、エアコン
- 環境内部監査: 学内での環境チェック
- 海岸清掃: 学内周辺の清掃活動
- 緑化活動: 学内緑地の整備

国際環境教育研究センター

承認処理・交換受付

ポイント交換対象景品

- 1500: 学長せんべい他
- 1000: USBメモリー8GB 他
- 500: かたやき小焼き他
- 300: 三重大学カレー 他
- 100: シヤープペンシル 他

環境改善活動へのインセンティブ

環境意識の向上 MIEUポイント

環境・情報科学館(ME IPL) 1階 国際環境教育研究センター

MIEUポイント とは、
学生・教職員が自主的に行った省エネ活動や3R活動などの個人が行った環境活動の見える化をすすめる仕組みです。

エコマーク

環境ISO(14000シリーズ)の中のISO14020(環境ラベルおよび宣言・一般原則)および、ISO14024(環境ラベルおよび宣言・タイプI 環境ラベル表示・原則および手続き)の規格に則った、公益財団法人 日本環境協会が実施する日本で唯一のタイプI 環境ラベルです。

エコマークデザイン

「私たちの手で地球を、環境を守ろう」という願いが込められ、様々な商品(製品だけではなくサービスも含む)の中で、「生産」から「流通」、「使用」、「廃棄」にわたるライフサイクル全体を通して環境への負荷が少なく、環境保全に役立つと認められた商品につけられます。

エコマークの認定商品

文房具や制服以外にも、建築資材や土木製品、エンジンオイルなどの認定商品もあり、また、スーパーマーケットやカーシェアリング、ホテルなどサービスにおけるエコマークも拡大しています。
消費者が環境を意識した商品選択を行い、さらにエコマーク認定を受けた企業が環境改善を進めることにより、持続可能な社会の形成を図っていくことを目的としています。